

## Strategische Unternehmensziele 2025

Die telc gGmbH leitet im Rahmen ihres Qualitätsmanagementsystems folgende Ziele aus der Unternehmenspolitik ab:

Kunden und Partner	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wir fördern die Allgemeinheit auf dem Gebiet der Aus-, Weiter- und Fortbildung.</li> <li>Wir kooperieren professionell und partnerschaftlich in unserem Netzwerk. Das gilt in besonderem Maße für die Volkshochschulen und ihre Verbände.</li> </ol>
Produkte und Dienstleistungen	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wir stehen für ein qualitativvolles, umfassendes und mehrsprachiges Bildungsangebot aus Training, Unterrichtsmaterialien und Prüfungen – offline und online. Damit reagieren wir kompetent, produktiv und zeitnah auf aktuelle und neue Bedarfe im deutschen wie im internationalen Umfeld.</li> <li>Wir bauen die Digitalisierung unserer Prozesse, Produkte und Dienstleistungen konsequent aus.</li> </ol>
Qualität	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wir entwickeln unser System des Qualitätsmanagements stetig weiter. Wir lernen aus Fehlern, passen uns neuen Bedarfen an und agieren vorausschauend, um Risiken zu vermeiden.</li> <li>Wir stellen sicher, dass die telc Prüfungen regelgerecht und fair ablaufen. Wir verpflichten uns sowie unsere Lizenzpartner zur Einhaltung der Prüfungsregularien und gehen Abweichungen konsequent nach.</li> </ol>
Wir sind telc	<ol style="list-style-type: none"> <li>Allen Mitarbeitenden bieten wir Möglichkeiten zur Weiterentwicklung sowie ein sicheres, modernes und vorurteilsfreies Arbeitsumfeld.</li> </ol>

Diese Ziele werden einmal im Jahr im Rahmen der Managementbewertung auf ihre Aktualität hin überprüft.