

Strategische Unternehmensziele 2025

Die telc gGmbH leitet im Rahmen ihres Qualitätsmanagementsystems folgende Ziele aus der Unternehmenspolitik ab:

Kunden und Partner	<ol style="list-style-type: none"> Wir fördern die Allgemeinheit auf dem Gebiet der Aus-, Weiter- und Fortbildung. Wir kooperieren professionell und partnerschaftlich in unserem Netzwerk. Das gilt in besonderem Maße für die Volkshochschulen und ihre Verbände.
Produkte und Dienstleistungen	<ol style="list-style-type: none"> Wir stehen für ein qualitativvolles, umfassendes und mehrsprachiges Bildungsangebot aus Training, Unterrichtsmaterialien und Prüfungen – offline und online. Damit reagieren wir kompetent, produktiv und zeitnah auf aktuelle und neue Bedarfe im deutschen wie im internationalen Umfeld. Wir bauen die Digitalisierung unserer Prozesse, Produkte und Dienstleistungen konsequent aus.
Qualität	<ol style="list-style-type: none"> Wir entwickeln unser System des Qualitätsmanagements stetig weiter. Wir lernen aus Fehlern, passen uns neuen Bedarfen an und agieren vorausschauend, um Risiken zu vermeiden. Wir stellen sicher, dass die telc Prüfungen regelgerecht und fair ablaufen. Wir verpflichten uns sowie unsere Lizenzpartner zur Einhaltung der Prüfungsregularien und gehen Abweichungen konsequent nach.
Wir sind telc	<ol style="list-style-type: none"> Allen Mitarbeitenden bieten wir Möglichkeiten zur Weiterentwicklung sowie ein sicheres, modernes und vorurteilsfreies Arbeitsumfeld.

Diese Ziele werden einmal im Jahr im Rahmen der Managementbewertung auf ihre Aktualität hin überprüft.